



# HOOFDSTUK 3

EEN LOKALE OVERHEID DIE  
ONDERNEMERSVRIENDELIJK IS

Op zondag 14 oktober 2018 kiezen we nieuwe lokale besturen. Die brengen hopelijk beterschap voor ondernemend Vlaanderen, want slechts 48 procent van de zelfstandigen en de kmo's vindt dat hun stads- of gemeentebestuur de afgelopen vijf jaar algemeen gezien goed werk heeft geleverd. Ook qua ondernemersvriendelijk beleid lieten heel wat steden en gemeenten de afgelopen vijf jaar een aantal kansen laten liggen, zo blijkt uit onderzoek van NSZ waaraan in september 2017 648 ondernemers uit heel Vlaanderen hebben deelgenomen. Slechts 4 op de 10 zelfstandigen en zaakvoerders van kmo's (42 procent meer bepaald) vinden het beleid van hun stad of gemeente ondernemingsvriendelijk.

# 1

## GEEN PESTBELASTINGEN

Opvallend is dat er ettelijke tientallen lokale belastingen bestaan die enkel en alleen gericht zijn op ondernemingen. Om er een paar te noemen: belastingen op de verspreiding van reclamedrukwerk, taksen voor lichtreclame en aanplakborden, belasting op vestigingen en kantooroppervlakten, op parkeerplaatsen die een handelszaak aanbiedt aan de klanten, een belasting op uitstallingen, drijfkracht en hefkracht en zo meer. Belastingen gericht op ondernemingen zijn goed voor een kwart van alle lokale belastingen. Deze taksen zijn goed voor een kwart van de inkomsten van een stad of gemeente.

Uit onderzoek van NSZ (februari 2017) bij de 308 Vlaamse steden en gemeenten blijkt immers dat slechts 5 procent van alle lokale besturen in dat jaar ondernemingsgerichte belastingen zal verlagen, terwijl 2 procent er zal afschaffen.

NSZ pleit er voor om alle anti-economische belastingen in alle steden en gemeenten in Vlaanderen te schrappen. Zulke taksen belemmeren immers het ondernemerschap, terwijl steden en gemeenten net baat hebben bij een forse dosis ondernemingsgezindheid. Lokale pestbelastingen en anti-economische taksen moeten volgens NSZ worden afgeschaft. Groei en ondernemerschap moeten worden aangemoedigd, maar nu worden zelfstandigen en ondernemers die willen doorgroeien teveel gehinderd door allerlei lokale anti-economische maatregelen en belastingen.

## 2

### GOEDE INFODOORSTROMING BIJ OPENBARE WERKEN

Een degelijke en aangename openbare infrastructuur is een must. Openbare werken zorgen echter vaak dat het aantal klanten en dus ook de omzet van lokale zelfstandigen fors slinkt. In sommige gevallen leiden ze zelfs tot faillissementen. Daarom vraagt NSZ om bij openbare werken alle zelfstandigen steeds goed te briefen, de toegankelijkheid tot handelszaken te garanderen en de hinder tot een minimum te beperken.

## 3

### RUIMTELIJKE ORDENING

Lokale besturen dienen ervoor zorgen dat er voldoende ruimte is om op te ondernemen en dat zowel binnen de gemeenten en steden als daarbuiten. Daarbij moet steeds rekening gehouden worden met het type activiteit en de eventuele hinder die daarbij komen kijken. Hierbij is het natuurlijk niet de bedoeling om economische en commerciële zones te creëren die het lokaal economische weefsel aantasten.

Het voorzien van ruimte voor ondernemingen moet sneller door lange procedures te vermijden. NSZ opteert er vooral voor om de centra te herwaarderen en er alles aan te doen om ondernemingen in die centra te verwelkomen. Op die manier kunnen centra hun levendigheid behouden of opnieuw aantrekkelijk worden. Echte commerciële zones in de steden en gemeenten zelf zijn nodig, terwijl andere zones meer geschikt zijn als woonruimte.

# 4

## DE STAD OF GEMEENTE ALS BONDGENOOT VAN DE ONDERNEMER

Lokale besturen dienen ondernemingen te verwelkomen en te ondersteunen, zij moeten aanwezig zijn in het hele lokale ontwikkelingsverhaal. Lokale besturen horen ook eventuele investeerders te informeren. Als eerste voorwaarde geldt een goede, overzichtelijke en up-to-date gebrachte website. Op die manier zien potentiële investeerders onmiddellijk de mogelijke kansen voor een eventuele investering.

De stad of gemeente moet ook de eerste locatie zijn waar de ondernemer alle nuttige informatie kan vinden om zijn economische activiteit op te starten of uit te voeren. Gezien de administratieve complexiteit die bij ondernemen komt kijken, voorziet het lokaal bestuur het best een geïndividualiseerde aanpak met een duidelijk en toegankelijk aanspreekpunt.

De samenwerking tussen de lokale besturen en de bestaande organisaties die voor economische ontwikkeling en het versterken van de attractiviteit van steden en gemeenten zorgen, zoals het Vlaams Agentschap Innoveren en Ondernemen, de VVSG, de VDAB, handelaarsvereniging, dient versterkt te worden.

# 5

## MINDER PAPIERWERK, MEER EFFICIËNTIE

Ook op lokaal vlak kunnen de administratieve lasten waarmee een ondernemer te kampen heeft ingedamd worden. Denken we bijvoorbeeld aan de vele lokale taksen, het gebruik van de publieke ruimte, het ter beschikking stellen van gemeentelijk of stedelijk materiaal allerhande of de toestemming en organisatie van bepaalde evenementen.

Een concreet voorbeeld: een belangrijk evenement vindt plaats op het marktplein. Handelaars hebben dan de goedkeuring nodig vanwege het lokaal bestuur om hun terras te mogen uitbreiden. Ideaal gezien kan dat met een formulier online dat alle handelaars kunnen invullen. Wanneer dat evenement zich jaar na jaar herhaalt, heeft het geen zin om ondernemers dat

formulier opnieuw te laten invullen, maar volstaat een korte vraag om de samenwerking al dan niet te bevestigen. Ook lokale besturen moeten resoluut gaan voor het Only Once-principe, waarbij bepaalde gegevens maar één keer moeten worden opgevraagd.

Zulke ingrepen lijken simpel, toch zijn ze belangrijk voor de ondernemer. Administratie kost tijd. En tijd kost geld.

Momenteel kost administratief werk 20 percent van de beschikbare tijd. Dit tijd kan beter worden geïnvesteerd in de verdere ontwikkeling van de zelfstandige activiteit.